PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
INTITUIÇÃO DE ENSINO	Unieducar
CREDENCIAMENTO	Parecer 0305/2021 - Câmara de Educação Superior e Profissional
MANTENEDORA	Unieducar Inteligência Educacional – CNPJ 05.569.970/0001-26
REGISTRO MEC SISTEC	43970 – SISTEC - Parecer CEE-CE No. 305/2021
REGISTRO SICAF – PJ	170038
REGISTRO ABED	5.139 – Categoria Institucional
REGISTRO CFA/CRA	PJ – 3457 – CE

Declaramos, a pedido do(a) interessado(a), e para fins de prova junto ao respectivo órgão empregador, que o curso abaixo citado encontra-se disponível para matrícula, como programa de **Extensão / Capacitação**, junto à **Unieducar**, com data para início e término a definir, conforme carga horária assinalada.

METODOLOGIA: O conteúdo dos cursos de Extensão pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. Os objetos instrucionais são apresentados em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e demais objetos instrucionais, além de materiais extras disponíveis na biblioteca (e-books), exercícios, audioaulas e videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DA AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO: O programa de Extensão / Capacitação prevê a participação ativa do inscrito nas diversas atividades propostas. O aluno matriculado em um programa de capacitação deve cumprir rigorosamente com o cronograma de atividades a seguir detalhado, aplicando 8 (oito) horas diárias no desenvolvimento das seguintes ações durante todo o período de acesso ao conteúdo:

ATIVIDADES/HORÁRIOS	08h-09h	09h-10h	10h-11h	11h-12h	12h-14h	14h-15h	15h-16h	16h-17h	17h-18h
Videoaulas Audioaulas	■	■			INTERVALO	■	■		
E-books Audiobooks		■	■		INTERVALO		■	■	
Atividades/Interação				■	INTERVALO				■
Suporte c/Tutoria			■	■	INTERVALO			■	
TOTAL DE HORAS DIÁRIAS APLICADAS NO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES									8 (OITO)

SINCRONICIDADE: Os programas de Extensão / Capacitação são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter as datas de início e término definidas.

TUTORIA E FORMAS DE INTERAÇÃO: Os programas de Extensão / Capacitação recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e a coordenação do curso é exclusivamente online, onde são agendadas ações síncronas em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

AVALIAÇÃO/CERTIFICAÇÃO: Nos programas de Extensão / Capacitação a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de redações durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual, bem, como: a realização de atividade avaliativa ao término de cada aula ou módulo de conteúdo e a realização de atividade avaliativa final, com pontuação, ao término da capacitação. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% nas atividades de

avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR: Os programas de Extensão / Capacitação apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos, elaborados por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha o projeto, desenvolvimento e atualização de conteúdo. TECNOLOGIA DE EAD/E-LEARNING: Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, o que demanda a aplicação de tecnologias de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados. MATERIAIS DIDÁTICOS: Os conteúdos programáticos dos cursos de Extensão / Capacitação são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); audioaulas; desafios; exercícios e testes; além de conteúdos de fontes externas, a partir de material relacionado. INTERAÇÃO E SUPORTE ADMINISTRATIVO: Os programas de Extensão / Capacitação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e presencial, conforme o caso. SOBRE A

INSTITUIÇÃO DE ENSINO: A Unieducar é uma Instituição de Ensino Superior mantida pela Unieducar Inteligência Educacional, que atua – desde 2003 - com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Instituição de Ensino Credenciada pelo MEC; cadastrada junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atende mediante Nota de Empenho todos os órgãos públicos Federais, Estaduais, Distritais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

TÍTULO DO PROGRAMA: Direito do Consumidor na Era Digital e da Inteligência Artificial

CARGA HORÁRIA: 80 horas

PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO: 10 dias.

PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO: 45 dias.

OBJETIVOS GERAIS:

Direito do Consumidor para a Economia Digital

O curso **Direito do Consumidor na Era Digital e da Inteligência Artificial** foi desenvolvido para capacitar profissionais e servidores públicos a compreender os novos desafios jurídicos decorrentes do comércio eletrônico, das plataformas digitais, da proteção de dados pessoais e da utilização crescente da inteligência artificial nas relações de consumo. O programa integra os fundamentos do Código de Defesa do Consumidor às transformações tecnológicas que remodelam o mercado contemporâneo.

Atualização Jurídica com Foco em Tecnologia e Inovação

O conteúdo aborda temas estratégicos e altamente demandados, como marketplaces, contratos eletrônicos, publicidade digital, influenciadores nas redes sociais, superendividamento, crédito digital, fraudes eletrônicas, proteção de dados e responsabilidade civil em ambientes digitais. Também analisa a aplicação da LGPD, os impactos dos algoritmos de recomendação, da precificação dinâmica e das decisões automatizadas sobre os direitos do consumidor.

Aplicação Prática para Profissionais e Servidores Públicos

O curso oferece abordagem prática e atualizada, com estudos de casos, análise de jurisprudência recente do STF e do STJ e discussão dos principais entendimentos administrativos e regulatórios. Trata-se de uma formação especialmente relevante para advogados, membros de PROCONs, integrantes do sistema de justiça, servidores públicos, gestores, profissionais de compliance e especialistas em proteção de dados e governança digital.

Formação Estratégica para o Futuro das Relações de Consumo

Ao concluir a capacitação, o participante estará preparado para atuar diante dos desafios jurídicos impostos pela transformação digital, pela inteligência artificial e pelas novas formas de consumo, desenvolvendo competências indispensáveis para o mercado e para a administração pública contemporânea.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO: O desenvolvimento do conteúdo programático requer a realização das seguintes atividades/dinâmicas, com vistas ao cumprimento da correspondente carga horária deste programa de capacitação:

- O aluno deverá assistir e eventualmente voltar a assistir às videoaulas, com o objetivo de fixar o conteúdo trabalhado pelo professor;
- Para cada aula ministrada, o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA disponibiliza um ou mais e-books, a fim de que o aluno possa ler e reler os textos de apoio, aprofundando o estudo sobre cada um dos tópicos ministrados, objeto de seu desenvolvimento neste programa;
- O programa disponibiliza ainda uma lista de exercícios propostos, visando a fixação do conteúdo trabalhado, especialmente com questões/problemas que exigem a aplicação dos conceitos desenvolvidos nas aulas e nos livros-texto às situações concretas apresentadas;
- O aluno é também acompanhado por um ou mais tutores designados pela Instituição de Ensino. No AVA, o aluno dispõe ainda de um canal de interação com esses professores especialistas nas matérias objeto das aulas.

Cumprindo então todas essas atividades, agrupadas nos quatro itens acima, o aluno poderá usufruir de uma experiência de aprendizado enriquecedora, aproveitando todas as ferramentas que a Instituição coloca à sua disposição e, consequentemente, aprimorando sua qualificação profissional. Resta evidenciado que a carga horária total não está atrelada ao tempo de duração das videoaulas, mas à diligente observância do que é proposto neste projeto pedagógico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

FUNDAMENTOS DO DIREITO DO CONSUMIDOR, CDC E PROTEÇÃO DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR
História e Evolução do Direito do Consumidor; Conceito e Autonomia do Direito do Consumidor; Princípios Fundamentais das Relações de Consumo; Vulnerabilidade e Hipossuficiência do Consumidor; Política Nacional das Relações de Consumo; Estrutura e Organização do Código de Defesa do Consumidor; Aplicação e Alcance das Normas Consumeristas; Sistema Nacional de Defesa do Consumidor; Competências dos Órgãos de Proteção e Fiscalização; Integração entre os Órgãos de Defesa do Consumidor; Direitos Básicos do Consumidor; Proteção da Saúde e da Segurança do Consumidor; Direito à Informação Adequada e Clara; Proteção Contra Práticas Comerciais Abusivas; Educação para o Consumo e Sustentabilidade; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
RESPONSABILIDADE CIVIL NAS RELAÇÕES DE CONSUMO
Responsabilidade pelo Fato do Produto e do Serviço; Responsabilidade por Vícios do Produto e do Serviço; Distinção entre Vício e Acidente de Consumo; Inversão do Ônus da Prova; Responsabilidade Solidária dos Fornecedores; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
PUBLICIDADE, OFERTA E PRÁTICAS COMERCIAIS NO MERCADO DIGITAL
Princípios da Oferta e da Vinculação Contratual; Publicidade Enganosa e Publicidade Abusiva; Técnicas de Persuasão Digital e Dark Patterns; Publicidade em Redes Sociais e Plataformas Digitais; Responsabilidade dos Influenciadores Digitais; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
PROTEÇÃO CONTRATUAL E CONTRATOS ELETRÔNICOS
Princípios da Proteção Contratual no CDC; Cláusulas Abusivas e Nulidades Contratuais; Contratos Eletrônicos e Assinaturas Digitais; Direito de Arrependimento no Ambiente Virtual; Contratos Inteligentes e Automação Contratual; Exercícios de Fixação

Propostos Resolvidos Comentados;

COMÉRCIO ELETRÔNICO, MARKETPLACES E PLATAFORMAS DIGITAIS

Regulamentação do Comércio Eletrônico no Brasil; Responsabilidade Civil dos Marketplaces; Intermediação Digital e Plataformas de Serviços; Economia Compartilhada e Novos Modelos de Negócio; Direitos do Consumidor em Ambientes Digitais; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

SERVIÇOS FINANCEIROS, SUPERENDIVIDAMENTO E CRÉDITO DIGITAL

Relações de Consumo no Setor Financeiro; Lei do Superendividamento e Crédito Responsável; Oferta de Crédito em Plataformas Digitais; Proteção do Consumidor diante do Assédio Comercial; Renegociação e Repactuação de Dívidas; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

FRAUDES ELETRÔNICAS E SEGURANÇA NAS RELAÇÕES DE CONSUMO

Golpes Digitais e Fraudes Bancárias; Responsabilidade das Instituições Financeiras; Segurança das Transações Eletrônicas; Mecanismos de Prevenção e Mitigação de Riscos; Jurisprudência Atual sobre Fraudes Eletrônicas; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

TUTELA ADMINISTRATIVA E JUDICIAL DO CONSUMIDOR

Acesso à Justiça nas Relações de Consumo; Tutela Individual e Tutela Coletiva; Ações Coletivas e Direitos Individuais Homogêneos; Atuação dos Órgãos de Defesa do Consumidor; Meios Alternativos de Solução de Conflitos; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

PRESCRIÇÃO, DECADÊNCIA E JURISPRUDÊNCIA CONTEMPORÂNEA

Prescrição nas Relações de Consumo; Decadência e Suas Aplicações; Interpretação Jurisprudencial dos Prazos Consumeristas; Precedentes Relevantes do STF e do STJ; Tendências Jurisprudenciais em Direito do Consumidor; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

LGPD E PROTEÇÃO DE DADOS NAS RELAÇÕES DE CONSUMO

Fundamentos da Lei Geral de Proteção de Dados; Tratamento de Dados Pessoais nas Relações de Consumo; Consentimento e Bases Legais para o Tratamento de Dados; Perfilamento Comportamental e Publicidade Direcionada; Responsabilidade por Vazamento e Compartilhamento de Dados; Atuação da ANPD no Contexto Consumerista; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E RELAÇÕES DE CONSUMO

Fundamentos da Inteligência Artificial Aplicada ao Consumo; Algoritmos de Recomendação e Personalização de Ofertas; Precificação Dinâmica e Discriminação Algorítmica; Chatbots e Atendimento Automatizado ao Consumidor; Transparência e Explicabilidade das Decisões Automatizadas; Regulação da Inteligência Artificial e Seus Impactos nas Relações de Consumo; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

ESTUDOS DE CASOS CONTEMPORÂNEOS EM DIREITO DO CONSUMIDOR

Responsabilidade dos Marketplaces por Produtos e Serviços; Fraudes Bancárias Envolvendo PIX e Meios Eletrônicos de Pagamento; Vazamento de Dados Pessoais e Responsabilidade Civil; Publicidade Digital e Influenciadores nas Redes Sociais; Cancelamentos e Bloqueios em Plataformas Digitais; Estudos de Casos Resolvidos e Comentados.