**PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**

| INSTITUIÇÃO DE ENSINO | |
|---|---|
| **INTITUIÇÃO DE ENSINO** | Unieducar |
| **CREDENCIAMENTO** | Parecer 0305/2021 - Câmara de Educação Superior e Profissional |
| **MANTENEDORA** | Unieducar Inteligência Educacional – CNPJ 05.569.970/0001-26 |
| **REGISTRO MEC SISTEC** | 43970 – SISTEC - Parecer CEE-CE No. 305/2021 |
| **REGISTRO SICAF – PJ** | 170038 |
| **REGISTRO ABED** | 5.139 – Categoria Institucional |
| **REGISTRO CFA/CRA** | PJ – 3457 – CE |

Declaramos, a pedido do(a) interessado(a), e para fins de prova junto ao respectivo órgão empregador, que o curso abaixo citado encontra-se disponível para matrícula, como programa de **Extensão / Capacitação**, junto à **Unieducar**, com data para início e término a definir, conforme carga horária assinalada.

**METODOLOGIA**: O conteúdo dos cursos de Extensão pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. Os objetos instrucionais são apresentados em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e demais objetos instrucionais, além de materiais extras disponíveis na biblioteca (e-books), exercícios, audioaulas e videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DA AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO**: O programa de Extensão / Capacitação prevê a participação ativa do inscrito nas diversas atividades propostas. O aluno matriculado em um programa de capacitação deve cumprir rigorosamente com o cronograma de atividades a seguir detalhado, aplicando 8 (oito) horas diárias no desenvolvimento das seguintes ações durante todo o período de acesso ao conteúdo:

| ATIVIDADES/HORÁRIOS | 08h-09h | 09h-10h | 10h-11h | 11h-12h | 12h-14h | 14h-15h | 15h-16h | 16h-17h | 17h-18h |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Videoaulas Audioaulas | ■ | ■ | | | INTERVALO | ■ | ■ | | |
| E-books Audiobooks | | ■ | ■ | | INTERVALO | | ■ | ■ | |
| Atividades/Interação | | | | ■ | INTERVALO | | | | ■ |
| Suporte c/Tutoria | | | ■ | ■ | INTERVALO | | | ■ | |
| TOTAL DE HORAS DIÁRIAS APLICADAS NO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES | | | | | | | | | 8 (OITO) |

**SINCRONICIDADE**: Os programas de Extensão / Capacitação são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter as datas de início e término definidas.

**TUTORIA E FORMAS DE INTERAÇÃO**: Os programas de Extensão / Capacitação recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e a coordenação do curso é exclusivamente online, onde são agendadas ações síncronas em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

**AVALIAÇÃO/CERTIFICAÇÃO**: Nos programas de Extensão / Capacitação a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de redações durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual, bem, como: a realização de atividade avaliativa ao término de cada aula ou módulo de conteúdo e a realização de atividade avaliativa final, com pontuação, ao término da capacitação. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% nas atividades de

avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

**ORGANIZAÇÃO CURRICULAR**: Os programas de Extensão / Capacitação apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos, elaborados por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha o projeto, desenvolvimento e atualização de conteúdo. TECNOLOGIA DE EAD/E-LEARNING: Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, o que demanda a aplicação de tecnologias de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados. MATERIAIS DIDÁTICOS: Os conteúdos programáticos dos cursos de Extensão / Capacitação são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); audioaulas; desafios; exercícios e testes; além de conteúdos de fontes externas, a partir de material relacionado. INTERAÇÃO E SUPORTE ADMINISTRATIVO: Os programas de Extensão / Capacitação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e presencial, conforme o caso. SOBRE A

**INSTITUIÇÃO DE ENSINO**: A Unieducar é uma Instituição de Ensino Superior mantida pela Unieducar Inteligência Educacional, que atua – desde 2003 - com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Instituição de Ensino Credenciada pelo MEC; cadastrada junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atende mediante Nota de Empenho todos os órgãos públicos Federais, Estaduais, Distritais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

**ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES**

**TÍTULO DO PROGRAMA:** A Comunicação como Elemento de Reputação Organizacional

**CARGA HORÁRIA:** 280 horas

**PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO:** 35 dias.

**PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO:** 120 dias.

**OBJETIVOS GERAIS:**

## Construa Reputação Organizacional com uma Comunicação Moderna e Eficiente

O Curso online A Comunicação como Elemento de Reputação Organizacional é a formação estratégica definitiva para líderes que buscam transformar o diálogo em valor de mercado. O programa aborda desde a evolução histórica e os paradigmas funcionalistas das escolas de Chicago e Americana até as modernas teorias da comunicação contemporânea. Você compreenderá o papel do indivíduo na construção da marca, aprendendo a fortalecer a missão institucional e a superar barreiras nos fluxos comunicativos para consolidar uma imagem sólida e coerente perante a sociedade.

## Gestão de Stakeholders, Ativos Intangíveis e Endomarketing

A capacitação aprofunda-se na gerência permanente da reputação como um ativo intangível, utilizando metodologias globais como o Modelo RepTrak®. O conteúdo ensina a criar planos de alto impacto baseados na escuta ativa de stakeholders, alinhando a identidade visual à imagem percebida. Você dominará estratégias de endomarketing para engajamento do público interno e a utilização de ferramentas de comunicação de marketing para geração de valor, sempre pautadas pela ética, responsabilidade social e sustentabilidade corporativa.

# Gerenciamento de Crises, Inteligência Artificial e LGPD

Diferencie-se ao dominar o gerenciamento de crises e a relação estratégica com a mídia em momentos críticos. O curso integra o uso de Inteligência Artificial para monitoramento de marca em tempo real e análise de sentimento, prevenindo desgastes reputacionais. Além disso, você aprenderá a garantir a segurança de dados sob a ótica da LGPD, reforçando a transparência digital. Com módulos práticos de oratória, linguagem corporal e exercícios comentados, esta formação prepara você para comunicar com segurança, credibilidade e excelência em qualquer cenário de negócios.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

**DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO:** O desenvolvimento do conteúdo programático requer a realização das seguintes atividades/dinâmicas, com vistas ao cumprimento da correspondente carga horária deste programa de capacitação:

- O aluno deverá assistir e eventualmente voltar a assistir às videoaulas, com o objetivo de fixar o conteúdo trabalhado pelo professor;
- Para cada aula ministrada, o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA disponibiliza um ou mais e-books, a fim de que o aluno possa ler e reler os textos de apoio, aprofundando o estudo sobre cada um dos tópicos ministrados, objeto de seu desenvolvimento neste programa;
- O programa disponibiliza ainda uma lista de exercícios propostos, visando a fixação do conteúdo trabalhado, especialmente com questões/problemas que exigem a aplicação dos conceitos desenvolvidos nas aulas e nos livros-texto às situações concretas apresentadas;
- O aluno é também acompanhado por um ou mais tutores designados pela Instituição de Ensino. No AVA, o aluno dispõe ainda de um canal de interação com esses professores especialistas nas matérias objeto das aulas.

Cumprindo então todas essas atividades, agrupadas nos quatro itens acima, o aluno poderá usufruir de uma experiência de aprendizado enriquecedora, aproveitando todas as ferramentas que a Instituição coloca à sua disposição e, consequentemente, aprimorando sua qualificação profissional. Resta evidenciado que a carga horária total não está atrelada ao tempo de duração das videoaulas, mas à diligente observância do que é proposto neste projeto pedagógico.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**A COMUNICAÇÃO E O PAPEL DO INDIVÍDUO NA REPUTAÇÃO:** Evolução Histórica da Comunicação no Ambiente Corporativo; Análise do Discurso Organizacional e a Relevância do Sujeito; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
**MODELOS DE COMUNICAÇÃO APLICADOS À IMAGEM CORPORATIVA:** Paradigmas Funcionalistas e as Escolas de Chicago e Americana; Perspectivas Matemáticas, Críticas e Culturológicas; Abordagem Tecnológica e as Teorias da Comunicação Organizacional; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
**A COMUNICAÇÃO PARA O FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL:** A Força da Comunicação como Elemento de Organização; Definições Conceituais da Comunicação Empresarial Contemporânea; Atribuições e Missão do Comunicador na Consolidação da Marca; Barreiras e Desafios nos Fluxos Comunicativos; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
**GESTÃO ESTRATÉGICA E RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS DE INTERESSE:** Mecanismos de Escuta e Aprendizado com os Stakeholders; Elaboração de Planos e Estratégias de Comunicação de Alto Impacto; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
**DIMENSÕES DA IDENTIDADE E DA IMAGEM NA CONSTRUÇÃO DA REPUTAÇÃO:** Diferenciação entre Identidade Visual e Imagem Percebida; Panorama Geral sobre o Conceito de Reputação; Alinhamento entre o que a Empresa É e como Ela é Vista; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
**A REPUTAÇÃO COMO ATIVO INTANGÍVEL:** Metodologias de Avaliação do Reputation Institute e o Modelo RepTrak®; Estratégias para a Gerência Permanente da Reputação; A Importância da Sustentabilidade e da Responsabilidade Social; Reputação como Avaliação e Percepção Social; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
**COMUNICAÇÃO INTERNA E CULTURA COMO PILARES DA MARCA:** Fomento ao Diálogo, Engajamento e Cultura Organizacional; Definição de Políticas, Objetivos e Metas para o Público Interno; Seleção de Canais e Ferramentas Digitais de Comunicação; Estratégias de Endomarketing para Alinhamento de Discurso; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
**A COMUNICAÇÃO DE MARKETING E PROPAGANDA CORPORATIVA:** Complexidade Organizacional e a Comunicação como Texto; Práticas de Comunicação de Marketing para Geração de Valor; Propaganda Institucional e a Promoção da Imagem Corporativa; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

**ÉTICA E CONEXÃO COM O MERCADO NA ERA DA INFORMAÇÃO:** O Papel da Ética no Relacionamento com Clientes e Sociedade; Gestão de Mídias On-line e Ferramentas de Interatividade; Relações Governamentais e Conexão com Investidores; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

**GERENCIAMENTO DE CRISES E RELAÇÃO COM A MÍDIA:** Protocolos para Orientação e Atendimento à Imprensa; Preparação para Entrevistas e Situações de Exposição Pública; Diagnóstico e Gestão de Crises que Afetam a Reputação; Estratégias de Resposta e Comunicação em Momentos Críticos; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

**HABILIDADES INTERPESSOAIS E O IMPACTO NA PERCEPÇÃO INSTITUCIONAL:** Aperfeiçoamento dos Relacionamentos no Ambiente de Trabalho; Gestão de Conflitos e Mediação de Diferenças Culturais; Linguagem Corporal e a Transmissão de Credibilidade; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

**EXCELÊNCIA EM ORATÓRIA E APRESENTAÇÕES DE NEGÓCIOS:** Fundamentos de Oratória para Falar com Segurança; Técnicas de Preparação de Discursos e Apresentações Eficazes; Superação da Timidez e Habilidades de Improviso; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

**SEGURANÇA DE DADOS E A OBSERVÂNCIA DA LGPD NA COMUNICAÇÃO:** Proteção de Dados Pessoais em Campanhas de Marketing; Gestão de Privacidade nos Canais de Atendimento ao Cliente; Impacto da Transparência de Dados na Reputação Digital; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA GESTÃO DA REPUTAÇÃO ORGANIZACIONAL:** Uso de Algoritmos para Monitoramento de Marca em Tempo Real; Automação de Conteúdo e a Manutenção da Voz Corporativa; Ferramentas de Análise de Sentimento para Prevenção de Crises; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados.