

capacitação. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% nas atividades de avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR: Os programas de Extensão Universitária / Capacitação apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos, elaborados por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha o projeto, desenvolvimento e atualização de conteúdo. **TECNOLOGIA DE EAD/E-LEARNING:** Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, o que demanda a aplicação de tecnologias de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados. **MATERIAIS DIDÁTICOS:** Os conteúdos programáticos dos cursos de Extensão Universitária / Capacitação são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); audioaulas; desafios; exercícios e testes; além de conteúdos de fontes externas, a partir de material relacionado. **INTERAÇÃO E SUPORTE ADMINISTRATIVO:** Os programas de Extensão Universitária / Capacitação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e presencial, conforme o caso. **SOBRE A**

INSTITUIÇÃO DE ENSINO: A Unieducar é uma Instituição de Ensino Superior mantida pela Unieducar Inteligência Educacional, que atua – desde 2003 - com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Instituição de Ensino Credenciada pelo MEC; cadastrada junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atende mediante Nota de Empenho todos os órgãos públicos Federais, Estaduais, Distritais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

TÍTULO DO PROGRAMA: Direito do Consumidor na Era Digital e da Inteligência Artificial

CARGA HORÁRIA: 380 horas

PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO: 48 dias.

PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO: 150 dias.

OBJETIVOS GERAIS:

Atualização essencial em Direito do Consumidor Digital

O curso **Direito do Consumidor na Era Digital e da Inteligência Artificial** oferece formação atualizada para profissionais, advogados, gestores, servidores públicos e agentes de fiscalização que desejam compreender os novos desafios das relações de consumo em ambientes digitais, plataformas eletrônicas, marketplaces, redes sociais e sistemas automatizados.

Proteção jurídica, tecnologia e mercado de trabalho

Com o avanço do comércio eletrônico, da LGPD, da inteligência artificial, dos serviços por assinatura, dos influenciadores digitais e das fraudes virtuais, o Direito do Consumidor passou a exigir domínio técnico e visão prática. O curso aborda fundamentos do CDC, responsabilidade civil, contratos de consumo, publicidade, práticas abusivas, superendividamento, tutela administrativa e judicial, além dos impactos da economia digital sobre consumidores e fornecedores.

Inteligência artificial, dados e novas responsabilidades

A formação aprofunda temas indispensáveis ao cenário atual, como transparência algorítmica, decisões automatizadas, chatbots, sistemas de recomendação, discriminação algorítmica, proteção de dados pessoais, responsabilidade de plataformas digitais e tendências regulatórias da IA aplicadas ao consumo. O conteúdo permite compreender como a tecnologia influencia ofertas, preços, atendimento, crédito e solução de conflitos.

Aplicação prática para profissionais e servidores

O curso prepara o aluno para atuar com segurança em demandas administrativas, judiciais, consultivas e regulatórias, incluindo casos de vazamento de dados, golpes digitais, publicidade enganosa em redes sociais, cancelamento de serviços digitais, repactuação de dívidas e precedentes recentes do STF e STJ.

Diferencial competitivo e atualização profissional

Com abordagem moderna, prática e alinhada às transformações do mercado, esta capacitação fortalece a atuação profissional em advocacia, órgãos públicos, PROCONs, compliance, atendimento ao consumidor, gestão jurídica e defesa dos direitos na economia digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO: O desenvolvimento do conteúdo programático requer a realização das seguintes atividades/dinâmicas, com vistas ao cumprimento da correspondente carga horária deste programa de capacitação:

- O aluno deverá assistir e eventualmente voltar a assistir às videoaulas, com o objetivo de fixar o conteúdo trabalhado pelo professor;
- Para cada aula ministrada, o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA disponibiliza um ou mais e-books, a fim de que o aluno possa ler e reler os textos de apoio, aprofundando o estudo sobre cada um dos tópicos ministrados, objeto de seu desenvolvimento neste programa;
- O programa disponibiliza ainda uma lista de exercícios propostos, visando a fixação do conteúdo trabalhado, especialmente com questões/problemas que exigem a aplicação dos conceitos desenvolvidos nas aulas e nos livros-texto às situações concretas apresentadas;
- O aluno é também acompanhado por um ou mais tutores designados pela Instituição de Ensino. No AVA, o aluno dispõe ainda de um canal de interação com esses professores especialistas nas matérias objeto das aulas.

Cumprindo então todas essas atividades, agrupadas nos quatro itens acima, o aluno poderá usufruir de uma experiência de aprendizado enriquecedora, aproveitando todas as ferramentas que a Instituição coloca à sua disposição e, consequentemente, aprimorando sua qualificação profissional. Resta evidenciado que a carga horária total não está atrelada ao tempo de duração das videoaulas, mas à diligente observância do que é proposto neste projeto pedagógico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

FUNDAMENTOS DO DIREITO DO CONSUMIDOR

Princípios Gerais do Direito do Consumidor; Política Nacional das Relações de Consumo; Direitos Básicos do Consumidor; Vulnerabilidade e Hipossuficiência;

RELAÇÃO DE CONSUMO E SUJEITOS

Conceito de Consumidor e Fornecedor; Equiparação de Consumidores; Cadeia de Fornecimento; Responsabilidade Solidária;

RESPONSABILIDADE CIVIL NAS RELAÇÕES DE CONSUMO

Responsabilidade Objetiva; Fato e Vício do Produto e do Serviço; Excludentes de Responsabilidade; Danos Materiais, Morais e Coletivos;

PRÁTICAS COMERCIAIS E PUBLICIDADE

Oferta e Vinculação Contratual; Publicidade Enganosa e Abusiva; Práticas Abusivas; Direito à Informação e Transparência;

CONTRATOS DE CONSUMO

Cláusulas Abusivas; Interpretação Contratual; Revisão e Nulidade de Cláusulas; Contratos de Adesão;

COMÉRCIO ELETRÔNICO E CONSUMO DIGITAL

Contratações pela Internet; Direito de Arrependimento; Plataformas Digitais e Marketplaces; Provas Digitais; Relações de Consumo nas Redes Sociais;

PROTEÇÃO DE DADOS E DIREITO DO CONSUMIDOR

Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD); Tratamento de Dados do Consumidor; Consentimento; Responsabilidade e Sanções;

SUPERENDIVIDAMENTO DO CONSUMIDOR

Lei do Superendividamento; Crédito Responsável; Repactuação de Dívidas; Boa-fé e Mínimo Existencial;

TUTELA ADMINISTRATIVA E JUDICIAL DO CONSUMIDOR

Atuação do PROCON; Sistema Nacional de Defesa do Consumidor; Ações Individuais e Coletivas; Inversão do Ônus da Prova;

JURISPRUDÊNCIA ATUAL E TENDÊNCIAS DO DIREITO DO CONSUMIDOR

Entendimentos Recentes do STF e STJ; Precedentes Relevantes; Impactos Práticos para a Advocacia e demais Áreas de Atuação;

TECNOLOGIAS EMERGENTES, ECONOMIA DIGITAL E NOVOS DESAFIOS DO CONSUMIDOR

Economia de Plataformas e Marketplaces Digitais; Responsabilidade das Plataformas por Fraudes e Golpes Virtuais; Serviços por Assinatura, Streaming e Conteúdos Digitais; Dark Patterns e Técnicas de Manipulação do Consumidor; Influenciadores Digitais e Publicidade em Redes Sociais; Proteção do Consumidor na Economia Compartilhada;

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR

Fundamentos da Inteligência Artificial Aplicada às Relações de Consumo; Sistemas de Recomendação e Personalização de Ofertas; Transparência Algorítmica e Direito à Informação; Discriminação Algorítmica e Vieses em Sistemas Automatizados; Chatbots, Assistentes Virtuais e Atendimento Automatizado; Responsabilidade Civil por Decisões Automatizadas; Inteligência Artificial, LGPD e Direitos dos Consumidores; Tendências Regulatórias da IA Aplicadas ao Direito do Consumidor;

ESTUDOS DE CASOS CONTEMPORÂNEOS EM DIREITO DO CONSUMIDOR

Casos Práticos de Superendividamento e Repactuação de Dívidas; Vazamentos de Dados e Responsabilidade dos Fornecedores; Fraudes Bancárias Digitais e Entendimentos dos Tribunais; Responsabilidade de Marketplaces por Produtos e Serviços; Publicidade Enganosa em Redes Sociais e Marketing de Influência; Cancelamento de Serviços Digitais e Direito de Arrependimento; Análise de Casos Julgados pelo STF e STJ; Soluções Jurídicas Aplicadas aos Casos Concretos;

EXERCÍCIOS INTEGRADOS DE REVISÃO E FIXAÇÃO

Questões Objetivas sobre Direitos Básicos do Consumidor; Estudos Dirigidos sobre Responsabilidade Civil nas Relações de Consumo; Exercícios sobre Comércio Eletrônico, LGPD e Consumo Digital; Casos Práticos sobre Superendividamento e Crédito Responsável; Questões Baseadas em Jurisprudência Atual do STF e STJ; Simulados de Concursos e Exames Profissionais; Exercícios Resolvidos e Comentados; Revisão Geral Integrada dos Conteúdos do Curso.